

規格標單

採購案號:UE115003

本標單應依下列規定填寫：

- 1、由投標廠商填寫後投標。其中項目、標的名稱及數量由本(院)校先行填寫供廠商投標。本清單可由廠商自行影印加頁填寫。
- 2、本清單填寫之標的名稱、規格及型號、數量，於履約時必須相符。

項目	標的名稱	數量	單位	備註
1	2026 年 USR 計畫導入社會投資報酬率(SROI)委託輔導勞務採購案	1	ST	檢附服務企劃書，共 10 份

投標廠商簽章（與標單簽章需相符）：

中 華 民 國 年 月 日

規格說明書

採購案號: UE115003 (第 1 次招標)

標案名稱: 2026 年 USR 計畫導入社會投資報酬率(SROI)委託輔導勞務採購案

壹、委託服務需求

一、辦理事項: 2026 年 USR 計畫導入社會投資報酬率(SROI)委託輔導

二、辦理目的: 為因應教育部大學社會責任(USR)計畫第四期推動成果導向及社會影響力評估需求, 導入國際通用之社會投資報酬率(Social Return on Investment, SROI)方法, 透過專業顧問團隊協助本校 USR 計畫建立社會價值衡量機制, 完成 SROI 分析流程、利害關係人資料蒐集、財務代理值建置、影響力分析及成果報告撰寫, 以提升計畫績效管理品質及永續發展效益。

三、服務內容:

辦理「SROI 量化結果個案討論」課程, 每個 USR 計畫進行三個階段個案討論。

階段一:

- 1、覆核利害關係人意見調查結果與成果事件鏈之合理性。
- 2、檢視問卷設計(包含成果指標、財務代理變數與影響力因子)。

階段二:

1. 討論 SROI 計算方法、關鍵假設與分析結果。

階段三:

1. 引導團隊釐清量化成果後續可優化與精進的方向。

四、結案成果:

- 1、SROI 計算過程文件。
- 2、利害關係人調查分析報告。
- 3、各 USR 計畫 SROI 分析。
- 4、整體 SROI 整合成果

貳、服務建議書內容

一、廠商履約能力說明與佐證: 專案人力組織架構、專案負責人與主要工作人員學歷、專長及執行活動經驗、廠商最近 3 年承攬活動實績等。

二、創意及技術創新: 廠商提供創意、創新方案。

三、工作執行期程規劃: 工作執行方法、重要里程碑、交付成果等。

參、評選項目及分配

一、企劃書內容: 1. 企劃書完整性、可行性及對服務事項之瞭解程度。2. 可行性研究、規劃之初步構想及計畫佔 40%。

二、內容創新與品質: 創新工作、數位化工具應用、視覺化成果等佔 30%。

三、履約能力: 1. 預定工作進度及投標廠商如期、如質之履約能力。2. 其他與招標標的有關之事項整體活動規劃工作流程及進度安排。3. 具備相關經驗或實績佔 20%。

四、價格合理性: 廠商所提供各項費用分析明細, 符合報價合理性佔 10%。